

公司代码：603686

公司简称：福龙马

福龙马集团股份有限公司 2024 年半年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	福龙马	603686	龙马环卫

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓勇强	王培棉
电话	0597-2796968	0597-2962796
办公地址	福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号福龙马集团股份有限公司董事会秘书办公室	福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号福龙马集团股份有限公司证券事务部
电子信箱	investor@fjlm.com.cn	investor@fjlm.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,675,024,807.19	6,120,853,896.04	9.05
归属于上市公司股东的净资产	3,291,023,193.68	3,318,039,075.10	-0.81
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

营业收入	2,460,804,809.21	2,445,247,245.88	0.64
归属于上市公司股东的净利润	94,620,166.04	131,602,937.71	-28.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,097,922.68	117,242,628.43	-22.30
经营活动产生的现金流量净额	-167,754,533.10	286,959,081.16	-158.46
加权平均净资产收益率(%)	2.81	4.05	减少1.24个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.32	-28.13
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.32	-28.13

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				39,540		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
张桂丰	境内自然人	18.47	76,781,900	0	质押	19,000,000
山东高速股份有限公司	国有法人	4.97	20,656,583	0	无	0
三峡资本控股有限责任公司	国有法人	3.27	13,599,932	0	无	0
杭州富邦投资有限公司	境内非国有法人	1.56	6,491,940	0	无	0
四川发展资产经营投资管理有限公司	国有法人	1.55	6,429,446	0	无	0
鹏华资产—光大银行—粤财信托—粤财信托—勤道 8 号集合资金信托计划	其他	0.79	3,282,730	0	无	0
王爱华	境内自然人	0.61	2,544,100	0	无	0
福建省闽西金控集团有限公司	国有法人	0.56	2,333,502	0	无	0
邓小梅	境内自然人	0.54	2,242,102	0	无	0
李小冰	境内自然人	0.43	1,800,049	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

 适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

 适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 公司主营业务

二十多年来，公司始终致力于环境卫生事业的发展，以智能装备和环境产业生态运营两大业务板块为核心，双核布局，双翼联动，推动行业往作业机械化、装备智能化、城市智慧化的方向转型升级，致力于用科技和创新打造美好人居环境。

1.智能装备制造

公司智能装备制造业务涵盖环卫装备和新型城市服务机器人等产品的研发、生产和销售。

环卫装备制造方面，公司具有业界领先的装备生产制造能力，销售网络覆盖全国，目前销售模式以直销为主，经销代销为辅，直接参与政府、企业的各种环卫装备采购的招标和询价。目前，福龙马牌环卫装备已形成完整的产品系列，包含两大类 36 个系列 646 款车型，其中纯电动产品两大类 22 个系列 193 款，氢燃料产品 24 款，覆盖公司各吨位级主销车型，可以广泛满足城乡镇村的道路清扫保洁、环境消杀、垃圾收转、生活垃圾分类、餐厨垃圾处置、渗滤液处理和智慧城市建设等多种需求。公司环卫装备以中高端和创新产品为主，国内市场占有率位居行业前列。

新型城市服务机器人制造方面，依托集团丰富的环卫场景资源和装备制造经验，持续提升特定场景的应用能力，打造并完善“CITIBOT”城市服务机器人产品谱系和无人化运营整体解决方案，研制智能扫地机、无人驾驶清扫机器人和充电机器人等多款新型城市服务机器人，助力环卫行业的数智化转型与升级，推动智慧城市的建设步伐。

公司积极开拓国际市场，在港澳、印度尼西亚等国家和地区设立了销售分支机构，产品批量出口港澳台、东南亚，并不断辐射其他洲，目前产品已覆盖全球近四十个国家和地区，累计出口数超 2,000 台套，并将持续挖潜海外新能源市场。

2.环境产业生态运营

公司在环卫服务领域深耕逾二十年，拥有丰富的行业知识和专业团队，积极参与各地政府环卫服务、城市大管家等项目的招标和询价活动，中标后与当地代表企业或环卫主管部门签订承包协议或特许经营协议，为城乡居民提供环境卫生服务、城市综合物业管理、园林绿化管养、再生资源回收处置循环利用以及市政公用设施维护等服务。公司环卫服务项目覆盖全国 24 个省市自治区，拥有 100 余家项目分子公司，员工超 5 万人，连续多年荣获“环卫十大影响力企业”的荣誉，成为国内环卫服务行业的佼佼者和福建省龙头企业。

公司坚持以客户需求为导向，将大数据分析、AI 算法、云计算、物联网通信等前沿技术融入智慧环卫云平台和相关软硬件的开发，构建智慧环卫运营全栈式解决方案，实现了人、车、物、事等环境产业生态运营要素的全方位、实时、透明化管理，实现智能驾驶、人机协同、机群作业调度、监控与运营，通过大数据分析和实施监测，持续优化和改进管理模式，推动作业精细化、运营智能化和管理数智化，从而显著提升环卫作业质量，降低运营成本，实现综合统筹管理的效益提升。云平台已覆盖和支撑 130 多个环卫项目的日常运营，全国共接入 1.5 万余台环卫设备设施。

公司积极响应垃圾分类政策，以源头减量为目标，推动资源全面、高效、环保循环利用。目前公司在手垃圾焚烧项目处理能力达到 500 吨/天，餐厨垃圾资源化项目处理能力为 315 吨/天，渗滤液无害化项目运营处理能力为 90 吨/天。

3.2 经营情况的讨论与分析

2024 年上半年，公司聚焦主业，强化内生力；通过优化管理、技术创新，提升竞争力与运营效率；稳健开拓市场，巩固市场地位；不断完善治理结构，提升上市公司质量。报告期内，公司主业稳健发展，环卫服务中标总金额持续稳定增长，环卫装备市场占有率有所提升；同时加速技术创新与产品研发，迭代智能环卫装备，持续深化智能创新发展。

2024 年上半年，公司实现营业收入 24.61 亿元（合并口径，下同），实现归属于母公司股东的净利润 0.95 亿元。截至 2024 年 6 月 30 日，公司总资产 66.75 亿元，归属于上市公司股东的净资产 32.91 亿元。

（一）持续开拓市场，环境产业生态运营业务稳中有进

上半年，环境产业生态运营业务稳中有进，注重实效，积极拓展新业态、开拓新市场，首次在特许经营项目中新增不动产租赁经营和食堂经营业态，成功开拓来宾与石家庄等新市场，顺利落地天津南开区、安徽霍邱县等地环卫一体化及特许经营的长周期项目，新增项目总金额与业务年限规模上均取得了一定的增长，夯实可持续发展的基础。2024 年上半年，公司环卫服务项目中标 33 个，合计首年年度金额 5.45 亿元，合同总金额 39.78 亿元。截至 2024 年 6 月 30 日，公司在履行的环卫服务项目年化合同金额 45.17 亿元，合同总金额 365.23 亿元，待履行合同总金额 209.79 亿元。公司在手的环卫服务项目合同是公司未来稳定收入的来源，也是公司持续盈利的有力保障，为公司在市场竞争中筑起坚实壁垒。根据“环境司南”统计数据，2024 年上半年公司的新签首年服务金额行业排名第五，合同总金额行业排名第二。

（二）新能源持续放量，环卫装备市场份额提升

上半年，公司持续研发投入，新申报 29 款新能源和 2 款氢燃料产品公告，当前新能源产品有效公告 193 款，行业第二，覆盖各吨位主销车型，满足市场需求。报告期内，公司紧抓国家新能源汽车发展规划和首批公共领域车辆全面电动化试点城市加紧布局的发展机会，新能源装备销量及市场占有率均同比提升。随着《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》相继出台，新能源环卫市场未来将持续放量。根据国家金融监督管理总局的新车交强险数据统计：2024 年上半年，公司环卫装备市场占有率为 4.32%，同比上升 0.34 个百分点，行业第五；环卫创新产品和中高端作业车型市场占有率 8.91%，同比上升 0.06 个百分点，行业第三；新能源环卫装备市场占有率 8.98%，同比上升 1.59 个百分点，行业第四。公司环卫装备总销量为 1,954 台/套。其中，新能源环卫装备销量 377 台（含“CITIBOT”城服机器人），同比增长 49.60%，占总销量 19.29%。公司将充分利用好大规模设备更新和以旧换新行动方案的政策红利，优化存量市场竞争力，积极探索增量市场。

（三）小型无人设备市场化，加速智慧城市建设步伐

上半年，公司在小型无人设备智能化领域取得显著成就，持续开展研发及降本增效工作，成功开拓了上海、成都、南京等地的 20 余个应用场景，同时充电机器人试制成功，受到市场关注。公司积极推进传统环卫装备智能化改造，提升环卫作业效率与智能化水平。公司将持续致力于产品优化与创新，不断扩大市场影响力，为智慧城市的建设与发展贡献力量。